

náš konzum

informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

konzum

březen 2020



- KONZUM je Udržitelný obchodník roku 2019
- Představujeme firmu ZELKO Bučina, spol. s r. o.
- Ocenění za spolupráci s lokálními dodavateli potravin
- Téměř půl milionu korun pro neziskové organizace v regionu
- Prodejna v Poštějně zve do nových prostor

coop

SKUPINA COOP

ČLENSKÁ
KARTA

KONZUM

NÁŠ ČLEN čerpá výhody

Mastercard Obchodník roku 2019: KONZUM zvítězil v kategorii udržitelný obchodník



Obchodník roku 2019

Již 17. rokem se letos konala Soutěž Mastercard Obchodník roku a o přízeň veřejnosti i odborníků zde bojovali ti nejlepší z maloobchodu v celkem 12 kategoriích. Jednou ze speciálních kategorií bylo ocenění „Udržitelný obchodník“. Expertní porota v ní nominovala tři finalisty: Econea, KONZUM a MAKRO ČR. Jejich zástupci se představili účastníkem konference Retail Summit 2020, kteří následně v hlasování rozhodli o vítězi této kategorie.

Ředitel družstva, Ing. Miloslav Hlavsa, zde ve svém vystoupení připomněl historii obchodních družstev. Vznik KONZUMu v roce 1898 a to, že v současnosti ve východních Čechách provozujeme 96 regionálních obchodů. Hovořil také o tom, že se KONZUM soustředí především na komunitní vztah se zákazníky. Nevlastní nás tedy žádní akcionáři, ale my zákazníci, naše komunita. A všichni vyděláváme na společném nakupování. Také všichni milujeme potraviny z našeho regionu. Přirozeně nám chutnají, dávají práci místním lidem a jejich pěstování je více ekologické. Hledáme každou příležitost k jejich rozšíření. Nyní nám tvoří už 40 % tržeb. To je nejvíce mezi supermarketů v Česku. Zmínil i to, že na naše venkovské prodejny jsme opravdu hrdí. Zatímco jiní obchodníci zavírají, my bojujeme, jednáme a daří se nám. Ve spolupráci s obcemi zajišťujeme provoz 30 malých obchodů. Mnoho z našich členů zde totiž bydlí, tak



si je přeci nezavřeme. Uvedl, že sortiment prodejen doplňuje COOP-BOX, tedy náš vlastní e-shop s širokým sortimentem a výdejem na všech našich prodejnách. Rádi si také povídáme. Nejlepší to je u kávy. Tak jsme si v některých prodejnách vybudovali svoje vlastní komunitní kavárny. Ale nejsou jen pro dospělé. Vůbec nám nevadí, když si u nás třeba školáci napíší úkoly. Teď už jich máme 5 a další připravujeme. Neopomenul také uvést to, že když jsme si všimli, že nám stát na venkově ruší pošty, nechtěli jsme nechat naše členy ve štychu. Tak si je provozujeme sami. Už ve 23 obcích. Zmínil, že ceny benzínu v našem okolí jsou příliš vysoké, tak jsme si vybudovali vlastní síť čerpacích stanic. Už máme 4. Naši členové teď tankují nejlevněji v Česku. Vybudovali jsme si i 2 vlastní zahradní centra FORTEL. A nezapomněl ani na informaci, že máme rádi neziskovky v regionu, které se starají

o děti, hendikepované nebo o staré lidi. Nemají to jednoduché, tak jim pomáháme. Už jsme je podpořili asi 5 miliony korun. Na závěr doplnil, že z toho všeho obchodování, co děláme, máme my členové, podle toho, jak nakupujeme, ještě pěkné slevy. Prezentaci Ing. Hlavsy předcházela výstup Pavla Černého, spoluzakladatele e-shopu Econea, což je v současnosti největší prodejce ekologického a udržitelného zboží na českém trhu. Posledním mluvčím byl pan Olivier Langlet, generální ředitel Makro Cash&Carry Česká republika. Makro je největším dárcem do českých potravinových bank a v rámci svého řetězce se snaží minimalizovat používání plastů.

4. 2. 2020 se tedy konala slavnostní vyhlášení vítězů na Retail Summitu a udržitelným obchodníkem roku 2019 byl vyhlášen a oceněn KONZUM. Moc si toho vážíme.

Absolutní vítěz	IKEA
Obchodník s potravinami 2019	Lidl
Obchodník roku 2019 - Udržitelný obchodník	KONZUM Ústí nad Orlicí
Obchodník s drogerií a parfumerií 2019	dm drogerie markt
Obchodník s obuví 2019	Deichmann
Obchodník s oděvy 2019	Pepco
Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2019	Sportisimo
Obchodník s elektrem a elektronikou 2019	Alza.cz
Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2019	Zoohit.cz
Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2019	IKEA
Čerpací stanice s prodejnou 2019	Benzina
Millennials Obchodník roku 2019	A3 SPORT
Obchodník roku 2019 - Cena veřejnosti	IKEA
Obchodník roku 2019 - SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě	MAKRO Cash & Carry





Kvalitně chutné za férovou cenu Jsme tu doma.

„Držíme se hesla, že méně je více, proto nakládáme zelí jen se solí a kmínem,“ říká Roman Mecl.



Předjaří je pro lidský organismus nejnáročnějším obdobím. Tělo vyčerpané z nedostatku slunce a vitaminů se snažíme posílit drahým exotickým ovocem a zeleninou z dovozu. Přitom ten nejcennější vitaminový poklad, elixír zdraví a mládí, je naložené, přirozeně kvašené zelí. Společnost Zelko s.r.o. Bučina nám takové zelí dodává. Firmu a její působení nám představuje pan Roman Mecl, jednatel společnosti.



Roman Mecl

Pane Mecl, Vaše firma pokračuje v rodinné tradici ve výrobě kysaného Bučinského zelí. Jak dlouho už na trh dodáváte?

Firma Zelko s.r.o., jako taková, vznikla v roce 1991, po vrácení majetku v restituci. Ze začátku jsem zde pracoval po boku mých rodičů a po jejich odchodu do důchodu jsem převzal vedení firmy a pracuji zde společně se svojí ženou. Historie naší zelárny sahá až do 40. let 20. století, kdy ji založil a postavil můj praděda. Poté byla v roce 1951 znárodněna a znovu otevřena byla v sedmdesátých letech a jejím provozovatelem bylo JZD Džbánov až do doby restituce. Běžný celoroční provoz pak zajišťují společně s manželkou a na období naskladňování zelí najímáme sezónní pracovníky.

du do důchodu jsem převzal vedení firmy a pracuji zde společně se svojí ženou. Historie naší zelárny sahá až do 40. let 20. století, kdy ji založil a postavil můj praděda. Poté byla v roce 1951 znárodněna a znovu otevřena byla v sedmdesátých letech a jejím provozovatelem bylo JZD Džbánov až do doby restituce. Běžný celoroční provoz pak zajišťují společně s manželkou a na období naskladňování zelí najímáme sezónní pracovníky.

Kolik hektarů pole osíváte a jaké množství hlávek v závěru průměrně sklízíte?

Celkem obhospodařujeme 9 ha polí. Poslední 2 roky osíváme zelím pouze 1,5 ha, protože nemáme žádnou závlahu a tím pádem bojujeme s častějším suchem během jarních i letních měsíců, než tomu bylo doposud. Toto zelí je určené k prodeji krouhaného zelí a hlávek během měsíce října. Lidem toto zelí krouháme čerstvé a oni si ho již doma sami nakládají do zeláku. Pro naskladňování našich jam nakupujeme zelí pouze od českých farmářů, s nimiž máme dlouholeté dobré zkušenosti. Všichni tito dodavatelé pěstují zelí pro kruhárenské zpracování.

Jaké výrobky ze zelí vyrábíte?

Zelí balíme pro jídelny a jiné provozovny do

přepařek o hmotnosti 13 kg. Dále vyrábíme 500g sáčky, které sami rozvážíme do velkoobchodní i maloobchodní sítě. Dodáváme je také do prodejen sítě KONZUM.

V menším množství vyrábíme také šťávu z kysaného zelí, kterou balíme do litrových lahví. Ještě bych doplnil, že naše firma se 2x účastnila soutěže Zelí roku, kterou pořádá Zelinářská unie Čech a Moravy během výstavy Zahrada Čech v Lito-měřicích. V roce 2016 jsme se umístili na 5. místě a v roce 2017 dokonce na krásném 3. místě.

S jakou odrudou máte nejlepší zkušenosti a považujete ji za nejlepší?

Pro naskladňování nakupujeme pozdní kruhárenské odrůdy pro jejich vyšší obsah cukru, který zajišťuje lepší kvašení a množení bakterií mléčného kvašení. Každý z dodavatelů preferuje různé odrůdy, kterým se daří na jejich polích. Mezi tyto odrůdy patří např. Jaguár, Avak, Discover, atd...

Jakým způsobem zelí zpracováváte? Obsahují Vaše výrobky nějaké konzervanty či jiné látky?

Zelí zpracováváme tradičním způsobem, kdy hlávky zbavíme košťálů, nakrouháme na jemné nudličky a dopravíme pásy do kvasných bazénů. Zde zelí rozhrneme, nasolíme správně odměřeným množstvím soli bez jódu a po vrstvách ušlapeme. Bě-

hem zpracovávání a kvašení se do zelí nepřidávají žádné konzervanty či jiné látky, kromě soli a kmínu.

Do nálevu v 500g sáčcích přidáváme minimální množství konzervantu E224 (Pyrosiřičitan draselný), který se používá jako antioxidant.



Důležitý je i proces kvašení. Jaké podmínky jsou potřeba zajistit?

Nejdůležitější pro správný proces kvašení je stabilní teplota do 15 °C, vymačkání vzduchu a vody ze zelí a správné zatížení. Naše bazény mají hloubku 5 m, čímž je zajištěna chladnější teplota po celý rok. Zelí pak kvasí v bazénech minimálně 6 týdnů.

Zelí je zdrojem vitamínu C a také třeba vitamínu U, který má protialergické účinky. Říká se: „zelí - lék na všechno“. Lidová medicína ho bezesporu doporučuje. Na co konkrétně?

Ano, máte pravdu, zelí a šťáva z něj má vysoký obsah vitamínu C a organických látek zvyšujících detoxikační aktivitu enzymů. Pravidelné pití šťávy a konzumace kysaného zelí mění metabolismus buněk a má do jisté míry omlazující vliv na pleť a pokožku,



dělá ji vláčnou a částečně vyhlazuje vrásky. Největší význam pítí zelné šťávy a konzumace zelí je v tom, že preventivně působí proti vzniku zhoubných onemocnění trávicí soustavy, především onemocnění žaludku, tlustého střeva a jater. Obsahuje vitamin U, který působí proti žaludečním a dvanácterníkovým vředům. Kysané zelí i šťáva obsahuje vitaminy A, B1, B2, C, K, kyselinu mléčnou (pomáhá i při ranních nevolnostech v těhotenství), vápník, fosfor, železo, sodík, draslík aj. Reguluje trávení a normalizuje střevní flóru. Tlumí růst nežádoucích bakterií. Dobře se uplatňuje při léčení žaludečních a střevních poruch. Šťáva ze zelí je výtečný prostředek k čištění těla a důležitá součást diet pro zhubnutí.

Můžete našim čtenářům doporučit nějaký zaručený recept či „figl“, který mohou uplatnit při nakládání zelí? Co třeba vylepšit ho jablky nebo křenem?

My se držíme hesla, že méně je více, proto nakládáme zelí jen se solí a kmínem. Ale určitě bych doporučil všem, kdo zelí připravují k pečení, pouze osmahnout cibulku a zelí jen prohrát, aby neztrácelo nic ze svých vitamínů.



Boršč s masem

★★
střední

Ingredience:

· 200 g hovězí maso	· pepř celý (asi 10 kuliček)
· 200 g vepřové maso	· nové koření (asi 8 kuliček)
· 300 g kořenová zelenina (mrkev, petržel, celer)	· 2 párky (nebo 1 klobása)
· 300 g kysané/sterilované zelí	· 1 konzerva rajčatového protlaku
· 200 g červená řepa	· 1 zakysaná smetana
· bobkový list	· ocet, sůl
	· zelené bylinky

Postup přípravy:

Hovězí maso nakrájíme na malé kostky a vložíme do dvou litrů studené vody. Vaříme do poloměkka, pak přidáme na kostičky nakrájené vepřové maso a vaříme dál. Zeleninu očistíme, nakrájíme na nudličky a přidáme k téměř měkkému masu. Po chvíli přidáme nadrobno nakrájené zelí a nakrájenou červenou řepu (pozor - loupeme ji a krájíme v rukavicích!). Vše dovaříme doměkka. V malém množství vody si mezitím povaříme koření a vývar vlijeme do polévky. Nakonec přidáme na plátky nakrájenou kvalitní klobásu a rajčatový protlak. Dochutíme octem a solí. Těsně před podáváním podle chuti ozdobíme kysanou smetanou a zelenými bylinkami.

Více receptů na www.coopclub.cz

KONZUM obdržel cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin



Již čtvrtý ročník prestižní soutěže Diamantová liga kvality 2019 našel své vítěze. Porota vedená odborníky ocenila i naše družstvo. V Diamantové lize kvality 2019 jsme jako KONZUM získali, v rámci ceny za spolupráci s lokálními dodavateli potravin, ocenění za projekt „Pivotéka řemeslných

minipivovarů“. Diamantová liga kvality je společným projektem SOCR ČR (Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR) a Ministerstva průmyslu a obchodu, jenž byl na podzim 2015 zařazen do Programu Česká kvalita. Tento program podporuje vláda České republiky a je součástí Národní politiky kvality. „Diamantová liga kvality byla od začátku nastavena jako projekt, který má ocenit nejvyšší prodejny v České republice

a přinášet inspirace ostatním. I proto jsme letos zařadili dvě nové kategorie, a to Cenu za inovace a Cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin. Ta první má ocenit nové úspěšně realizované nápady v oblasti kvality služby klientů, ta druhá zase angažovanost příslušného řetězce při podpoře lokálních dodavatelů a cesty jejich produktů na trh,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a dodal: „Kvalita projektů, které jsme v obou kategoriích hodnotili, nám potvrdila, že jde o oblasti, jimž se maloobchod dlouhodobě a intenzivně věnuje.“



NÁŠ REGION SE MŮŽE POCHLUBIT NEJEN MNOŽSTVÍM SVÝCH KRÁS, ALE TAKÉ MNOŽSTVÍM MINIPIVOVARŮ, JEJICHŽ SLÁDCI PRO VÁS VAŘÍ TA NEJLEPŠÍ PIVA.



Zástupci družstva KONZUM při slavnostním předávání ocenění.



Mediační podpora
a partnerí sbírky
Společně za úsměv

HORÁČEK TISKARNA
KOALICE NEVLÁDEK PARDUBICKA

Děkujeme za vaše příspěvky!

Společně jsme neziskovkám v regionu darovali:

457 720 Kč

Více informací na www.konzumuo.cz

Veřejná sbírka je povolená Krajským úřadem Pardubického kraje ze dne 18. 8. 2015 č.j. KrÚ 53339/2015.

Rekord ve veřejné sbírce Společně za úsměv 2019: 457 720 Kč



Od 1. října do 31. prosince 2019 jsme opět umožnili našim zákazníkům přispět na činnost 30 neziskovek z našeho regionu. Obchodní družstvo KONZUM totiž v tuto roční dobu již tradičně vyhláší veřejnou sbírku Společně za úsměv, která má nejen pomoci místním neziskovkám, ale také šířit osvětu jejich působení mezi další obyvatele našeho regionu. Dárčový kupon na 30 Kč byl k dispozici v týdenním letáku KONZUMU, přímo na prodejních či ve speciálním letáku s podrobným přehledem všech neziskovek. Naši zákazníci tak měli několik možností se do sbírky zapojit. Letos obyvatelé regionu darovali rekordních **11 924 příspěvků** v celkové hodnotě **357 720 Kč**. Každý, kdo přispěl, tak vyjádřil i svůj postoj ke společenské odpovědnosti, kterou společně s námi cítí, a je jednou z našich družstevních hodnot. Obchodní družstvo KONZUM pak dle poměrů, o kterých rozhodli zákazníci, rozdělilo projektům neziskových organizací dalších **100 000 Kč** z vlastních zdrojů. Finální suma se tak vyšplhala na rekordních **457 720 Kč**.

6. 2. 2020 se konalo symbolické předání šeků všem zapojeným organizacím a jejich projektů a celá částka byla převedena na jejich účty. V letošním roce zaznamenal největší podporu projekt Rodinného centra Srdíčko z. s. v Ústí nad Orlicí, který od zákazníků obdržel částku 119 820 Kč. Tato částka bude použita na rekonstrukci nejstarší budovy v Ústí nad Orlicí. „Děkujeme dárcům za jejich nasazení v podzimní sbírce a firmě KONZUM za její vyhlášení. V našem kraji máme kolem sebe hodně šikovných dobrovolníků a podnikavých neziskovek, ale my Češi máme takový blok říct si druhým o finanční pomoc. Přitom každý třetí oslovený rád přispěje na dobrou věc, je-li osloven. Mnoho lidí rádo věnuje starší věci. Většina podnikatelů, když jsou hezky požádáni, dají slevu na své služby. Díky KONZUMU, že nás učí, jak sebestředně představit naši práci veřejnosti a nabídnout, jak se zapojit, abychom mohli vyrazit „společně za úsměv“, doplňuje Daniel Dostražil, jednatel Rodinného centra Srdíčko.

Srdíčko následoval Oblastní spolek Českého červeného kříže v Ústí nad Orlicí s 62 370 Kč, který rovněž použije finance na rekonstrukci prostor pro volnočasové a sportovní aktivity pro děti, mládež i seniory. Tímto bychom tedy rádi poděkovali všem našim zákazníkům, kteří se nechovali lhostejně. Vážíme si jejich zájmu o region, ve kterém spolu zijeme a děkujeme i všem neziskov-

kám za jejich činnost. „Jsmo moc rádi za to, co se nám opět společně podařilo. Výše získaných finančních prostředků je nejvyšší za celou historii naší sbírky,“ dodává Ing. Miloslav Hlavsa, ředitel družstva.



SPOLEČNĚ ZA ÚSMĚV 2019 - ROZDĚLENÍ PROSTŘEDKŮ

č.	Nezisková organizace	Počet příspěvků	Veřejná sbírka v Kč	Dar KONZUMU v Kč	Celkem v Kč
1	Cukřičky z. s. Ústí nad Orlicí	295	8 850	3 101	14 194
2	KONTAKT, o. p. s. Ústí nad Orlicí, Linka důvěry	31	930	887	4 060
3	Centrum pro zdravotně postižené a seniory Pardubického kraje, o. p. s. Ústí nad Orlicí	43	1 290	988	4 521
4	Domov důchodců Ústí nad Orlicí, přisp. organizace	219	6 570	2 464	11 277
5	Rodinné Integrační Centrum z. s., Pardubice - pracoviště Lanškroun	17	510	770	3 523
6	Charita Svitavy	209	6 270	2 380	10 893
7	Speciální ZŠ, MŠ a praktická škola - pracoviště ZŠ a MŠ při nemocnici Ústí nad Orlicí	133	3 990	1 742	7 975
8	Centrum sociální péče města Ústí nad Orlicí, přisp. organizace	367	11 010	3 705	16 958
9	Rodinné centrum Srdíčko, z. s. Ústí nad Orlicí	3 994	119 820	34 122	156 185
10	Domov pod hradem Žampach, přisp. organizace	93	2 790	1 407	6 440
11	Společnost pro podporu lidí s mentálním postižením Ústí nad Orlicí	154	4 620	1 919	8 782
12	Ruka pro život o. p. s. - Denní stacionář Litomyšl	46	1 380	1 013	4 636
13	Centrum sociální péče města Žamberk	55	1 650	1 088	4 981
14	Sociální služby Česká Třebová - Domov pro seniory	19	570	786	3 599
15	CEDR Pardubice o. p. s. - pobočka v Ústí nad Orlicí	16	480	761	3 484
16	Oblastní charita Ústí nad Orlicí	106	3 180	1 516	6 939
17	Domov pro seniory Sloupnice, přisp. organizace	165	4 950	2 011	9 204
18	Cesta pro rodinu z. ú., Žamberk	76	2 280	1 264	5 787
19	Oblastní charita Červený Kostelec - Hospic Anežky České	92	2 760	1 399	6 402
20	MC VAMBERECKÝ DRÁČEK z. s., Vamberk	41	1 230	971	4 444
21	Oblastní spolek Českého červeného kříže - spolek Ústí nad Orlicí	2 079	62 370	18 062	82 675
22	Škola pro mě, z. s. Ústí nad Orlicí	78	2 340	1 281	5 864
23	Rodinné centrum Dětský svět Lanškroun, z. s.	86	2 580	1 348	6 171
24	Rosa rodinné centrum z. s., Česká Třebová	154	4 620	1 919	8 782
25	Spolek Dobrá Hnáta, Hnátnice	77	2 310	1 273	5 826
26	Lesní klub - Strom života, Letohradské soukromé gymnázium o. p. s.	38	1 140	946	4 329
27	Dům pokojného stáří Naděje Vysoké Mýto	89	2 670	1 373	6 286
28	Dětský lesní klub Letokruh z. s., Česká Třebová	44	1 320	996	4 559
29	Poruchy autistického spektra z. s. Ústí nad Orlicí	793	23 790	7 277	33 310
30	Audiohelp z. s. - pobočka Ústí nad Orlicí	72	2 160	1 231	5 634
Univerzální kupon		2 243	67 290		
Celkem		11 924	357 720	100 000	457 720

Zprávičky z KONZUMu

Nově zrekonstruovaná prodejna v Potštejně s poštou a posezením v KONZUM Cafe

Ve čtvrtek 14. 11. 2019 byla slavnostně otevřena zrekonstruovaná prodejna KONZUM v Potštejně. Jedná se o naši další prodejnu s konceptem KONZUM Cafe a pošty na venkově. Již od vzniku družstva v roce 1898 jsou naše obchody místem setkávání lidí a i na venkově je třeba tuto myšlenku dále zachovávat a důstojně podporovat. Vnímáme jako důležité zde udržovat život a hlavně potravinovou obslužnost. Náš zákazník si zde tedy může posedět v příjemném prostředí KONZUM Cafe a dát si italskou pizzu za 79,90 Kč, či zrnkovou kávu od regionálního dodavatele za 19,90 Kč (pro členy KONZUMu za 9,90 Kč). Kromě prodeje potravin zde od 3. 2. 2020 zajišťujeme také provoz základních poštovních služeb (placení poštovních poukázek, vklady a výběry z účtů, podání poštovních zásilek, výdej zásilek atd.). Je zde také terminál Sazky a výdej zásilek probíhá i mimo provozní dobu pošty, tedy v rámci provozní doby prodejny. Jedná se o první rekonstruovanou prodejnu s novým logem

KONZUMu, které vyjadřuje změnu, ale zároveň zachovává prvky, které jsou s KONZUMem spojeny. Je důležité ctít tradice, protože 122 let (během nichž tu s vámi jsme) znamená tradici, ale současně i nutnost přizpůsobovat se aktuálním trendům tak, aby k nám našli cestu a cítili se u nás dobře zákazníci všech generací. Věříme, že se nové prostory a vybavení prodejny bude občanům Potštejna líbit a plnohodnotně sloužit.

Provozní doba prodejny:

Po - Pá 07.00 - 17.00
So 07.00 - 11.00
Ne 07.00 - 10.00

Provozní doba pošty:

Po 08.00 - 11.00
Út 13.30 - 16.30
St 08.00 - 11.00
Čt 13.30 - 16.30
Pá 08.00 - 11.00



TOP 30 českého obchodu

Za rok 2019 bylo zveřejněno TOP 30 širokosortimentních obchodníků v ČR a KONZUM se umístil mezi nimi na pěkném 26. místě.

Pořadí	Společnost	Tržby celkem v mld. Kč. bez DPH	Řetězec (počet vlastních prodejen k říjnu 2019)
1.	Kaufland Česká republika	57,69	Kaufland (133)
2.	Lidl Česká republika	52,31	Lidl (249)
3.	Albert Česká republika	49,76	Albert hypermarket (90), supermarket (235)
26.	KONZUM Ústí nad Orlicí	1,49	KONZUM (92), COOP Diskont (7), COOP 24 (3), Fortel (2)

Zdroj: ZbožíProdej

Bydlíte na sídlišti Štěpnice a čekáte návštěvu, kterou byste rádi ubytovali přes noc?

Nemáte dostatek lůžek ve vašem bytě?

Nevadí, máme pro vás komfortní řešení, formou ubytování hotelového typu, pár kroků od vašeho bydliště.

MINI HOTEL
NOVÁ LOUŽE

Ceník ubytování 2020:

2lůžkový pokoj obsazený 1 osobou	590 Kč
2lůžkový pokoj obsazený 2 osobami	590 Kč
4lůžkový pokoj obsazený 3 osobami	790 Kč
4lůžkový pokoj obsazený 4 osobami	990 Kč

MINI HOTEL

Polská 1308 (areál galerie Nová Louže)
56206 Ústí nad Orlicí

vstup z ulice Heranova

GPS: 49.974425, 16.405325

REZERVACE:
Telefon: 775 765 659
Email: cck.uo@wo.cz

www.cckuo.cz/minihotel.htm

NOVÁ LOUŽE
NÁKUPNÍ GALERIE



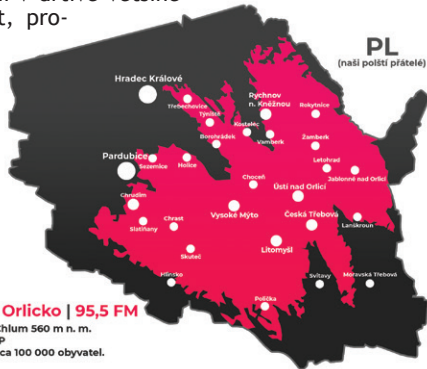
Podporujeme regionální rozhlasovou stanici Radio Orlicko



V lednu 2020 jsme nově zahájili spolupráci s Radio Orlicko vysílající na frekvenci 95,5 FM s dosahem po celém regionu. Tato regionální stanice se poprvé ozvala ve východočeském „éteru“ v říjnu 2016. Z počátku bylo signálem radia pokryto Orlickoústecko, kde si ho mohlo naladit 30 000 obyvatel. Nyní si ho může na svých přijímačích naladit bezmála 100 000 obyvatel.

Přináší svým posluchačům to, co jinde nemají. Radio mapuje informace a přináší informace především z oblasti kultury. Zve do svých večerních pořadů známé i neznámé, ale zajímavé hosty. V oblasti hudby se snaží o alternativní přístup a hlavně jde cestou hudební kvality. Na české i zahraniční scéně se nachází mnoho dobré muziky, která není v drtivé většině v českých rádiích slyšet, proto je tu Radio Orlicko.

Tvoří kompromis mezi hlavním proudem a skutečnou alternativou. Jeho hudební archiv obsahuje tisíce skladeb, které pro vás pečlivě vybírá. Zkuste naladit Radio Orlicko a uslyšíte i spoty a informace z našeho družstva.



Radio Orlicko | 95,5 FM
Andrlův Chlum 560 m n. m.
100 W ERP
Pokryto cca 100 000 obyvatel.

Dárkové balíčky na míru

Snažíme se zkvalitnit naše služby zákazníkům, proto naše prodavačky absolvovaly tvořivý seminář pod vedením paní prodavačky Věry Šindelářové z Tatic, na kterém zdokonalily svoje aranžérské schopnosti v balení dárkových balíčků. Na prodejních sítě KONZUM tak dokážeme připravit pěkné balíčky na přání. Mohou být bezlepkové, dia, s výběrem zboží COOP Italia, naaranžované v dřevěné bedýnce nebo v košíku různých velikostí. Stačí si jen vybrat.



Česká televize

Přeladte na modernější vysílací standard DVB-T2 do 30. dubna a užijte si všechny pořady České televize.

DVB-T2

30. 4.

vysílače Ostrava Frýdek
vysílače Jeseník Pardubice Jihlava

Jak na DVB-T2?

- 1 Objevíte-li se na vaší obrazovce logo HD, přeladění se vás netýká. **1 HD**
- 2 Vidíte tuto ikonu? Zpozorněte. Přechod na DVB-T2 se vás může týkat. Přeladit můžete ihned!
- 3 Nevíte, jak na to? Navštivte www.digtv.cz nebo volejte 2 6113 6113.

27. 11. 2019 7. 1. 2020 30. 1. 2020 4. 2. 2020 12. 2. 2020
26. 2. 2020 19. 3. 2020 31. 3. 2020 30. 4. 2020 31. 5. 2020

Vysílače Ostrava, Frýdek, Jeseník, Pardubice a Jihlava od 30. 4. přecházejí na nový signál DVB-T2. Přeladte na nový modernější vysílací standard DVB-T2 a užijte si všechny pořady České televize. Více informací a jak přeladit na nový standard DVB-T2, zjistíte na telefonní lince 2 6113 6113 nebo na www.digtv.cz.

28. 3.–4. 4. 2020
Ústí nad Orlicí
www.js.spousti.cz

f JedenSvetUno
@jedensvetuno

KONZUM pro členy
sleva 50%
1 osoba/1 film

Až naprší a uschne

Vstupné na film: 70,- Kč | Festivalový pas*: 900,- Kč
*Jedná se o přenosnou vstupenku na všechny projekce festivalu

Od 15. března můžete zakoupit vstupenky na filmy ve všech pokladnách KONZUM (i COOP Diskont a Fortel). Na baru v Malé scéně v Ústí budou k prodeji festivalové pasy a ve stejný den bude také spuštěn rezervační systém na www.js.spousti.cz. Během festivalu lze koupit vstupenky také přímo v Malé scéně vždy 30 minut před první projekcí dne.

JEDEN SVĚT FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ O LIDSKÝCH PŘÁVECH

GENERÁLNÍ PARTNER: HLAVNÍ PARTNER:

POZVÁNKA NA ČLENSKOU SCHŮZI

Výbor členů v Ústí nad Orlicí zve své členy na členskou schůzi, které se budou konat:

1. termín - dne 23. 3. 2020 od 17.00 hod. v restauraci Šnyt v Nákupní galerii Nová Louže v Ústí nad Orlicí.
2. termín - dne 27. 3. 2020 od 17.00 hod. v ALI restaurant v Hnátnici.

Svou účast prosím potvrďte do 20. 3. 2020 na tel. 602 491 843 nebo na e-mail v.jirout@ktuo.cz.
Za Výbor členů zve Vlastimil Jirout, předseda.

Výbor členů v Letohradě zve své členy na členskou schůzi, která se bude konat: dne 4. 4. 2020 od 14.00 hod. v restauraci Na koupališti v Letohradě.

KONZUM

Stále nás těší, že jsme od společnosti **Compassion in World Farming** (organizace, která se celosvětově zabývá dodržováním důstojného přístupu ke zvířatům) obdrželi cenu **GOOD EGG AWARD** za to, že jsme se již v roce 2011 rozhodli ve své obchodní síti prodávat **vejce výhradně z podestýlkových chovů**. A tím se distancovali od produkce klecových vajec.

GOOD EGG AWARD 2013
COMPASSION in world farming

VEJCE, která lépe chutnají

Je pro nás důležité chovat se eticky. Z tohoto důvodu nabízíme na našich prodejních jen vejce z podestýlkových chovů. Zde jsou slepice chovány bez klecí.

Tak je to fér.

KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí

KONZUM

Jak na to?

Cílem hry SUDOKU je doplnit chybějící čísla 1 až 9 v předem dané předvyplněné tabulce. Tato tabulka je rozdělena na 9x9 polí, která jsou seskupena do 9 čtverců (3x3). K předem vyplněným číslům je potřeba doplnit další čísla tak, aby platilo, že v každé řadě, v každém sloupci a v každém z devíti čtverců byla použita vždy všechna čísla jedna až devět. Pořadí čísel není důležité. Čísla se nesmí opakovat v žádném sloupci, řadě nebo v malém čtverci.

Správné řešení (vystříhnete, naskenujete, okopírujete, ...) zašlete do 31. 3. 2020 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí** nebo na e-mail: **clen@konzumuo.cz**
Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.



SUDOKU

Výherci z minulého vydání:
Hana Černochová - Lišnice
Jitka Seidlová - Červená Voda
Pavel Mačát - Dolní Dobruč

Správné řešení z minulého čísla

6	5	9	7	3	1	8	2	4
1	3	2	4	8	5	6	9	7
8	4	7	6	2	9	5	3	1
9	7	1	8	5	2	4	6	3
3	2	8	1	4	6	7	5	9
5	6	4	9	7	3	1	8	2
4	1	6	2	9	8	3	7	5
7	9	3	5	6	4	2	1	8
2	8	5	3	1	7	9	4	6

	6				8		1	3	
					5			9	
		4			6		2		
1				8					
4	5			1	7				
2				4		5			
							4	6	1
	4	3	7				9		
		9					2		

✖	TOPIVO	ZDÁNĹIVÉ	CITO-SLOVCE ÚDIVU	RUSKÁ ŘEKA	MRAVNÍ ZÁKLADY	✖	TĚSNÝ	ZKR. ZÁVODU MÍRU	PÁDOVÁ OTÁZKA	FR. DRAMATIK	✖	SLIČNÁ	OSOBNÍ ZÁJMENO	2. ČÁST TAJENKY	ANGL. ŘÍŠE	VZOREC NITRIDU TANTALU
JINÉ						TĚSNĚ					HONIT					
VLÁČET						ÚDOLÍ MEZINÁ-RODNÍ KÓD LITVY					KLYSTÝR ODDAVKY					
PRIMÁT			ŽÁNŘ POPULÁRNÍ HUDBY JIŽNÍ OVOCE					RUSKÝ REVOLUCIONÁŘ	POSKYTOVATEL INTERNETU OBLÍBĚJ (EXPRE-SIVNĚ)				KÓD JAPONSKA			
1. ČÁST TAJENKY													SPZ ČESKÝCH BUDĚJOVIC FRANCOUZSKÁ ŘEKA			OBDIV (KNIŽNĚ)
✖	ZN. PLOŠNÉ JEDNOTKY AUTOMOTOKLUB (ZKRATKA)			MPZ JUGOSLÁVIE OBCHODNÍ AKADEMIE			BÝVALÁ ZN. GRAMODESEK ČÁST MĚSE					LETADLO RÝNSKÝ ČLUN				
ALTOVÁ VIOLA					NÁRODNÍ DIVADLO	OSOBNÍ ZÁJMENO ZDE				ČÍN. JEZERO				ŘÍMSKÝ 499 ZKRATKA AMER. AUTOMOBILKY (GENERAL MOTORS)		
ČESKÝ KNIHTISKAŘ										HLAVNÍ MĚSTO STŘEDOAFRICKÉ REP.						
NA KTERÉM MÍSTĚ				ELEKTRODA						OSNAČENÍ LETADEL SÝRIE			ŘÍMSKÝ 2005			

Správné řešení zašlete do 31. 3. 2020 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí** nebo na e-mail: **clen@konzumuo.cz**. Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

Výherci křížovky z minulého vydání: Roman Švéda - Králíky, Alena Frimlová - Žamberk, Milena Černíková - Jablonné nad Orlicí. Blahopřejeme! Správné znění tajenky: „Naše pivotéka“.

